



RICAP™



APRESENTAÇÃO DA EMPRESA



2014

Grupo **RICAP**



3

Produtos e Serviços



12

Internacional



13



Origem: 1984

Forma jurídica: Guilherme da Silva & Filhos, S.A.

Sede: Felgueiras, Portugal

Empregados: 150

Marcos históricos:

- 1984** – Fundação e construção da primeira instalação **RICAP**
- 1989** – 1ª exposição da **RICAP**, na MOCAP
- 1990** – 1ª exposição da **RICAP** nos Estados Unidos da América
- 1996** – Criação da Guilherme da Silva Almeida & Filhos, S.A.
Criação da marca Softwalk
- 2000** – Inauguração das atuais instalações da sede **RICAP**

Marcos históricos:

2001 – Criação da marca Da Silva

2004 – Celebração do 20º aniversário **RICAP**

2008 – Atribuição do estatuto PME Líder '08

2009 – Celebração do 25º aniversário **RICAP** com apresentação da nova logomarca

Atribuição do estatuto PME Líder '09

Marcos históricos:

2010 – Atribuição do estatuto PME Líder '10

2011 – Atribuição do estatuto PME Líder '11

2012 – Atribuição do estatuto PME Líder '12

Atribuição do estatuto PME Gold

2013 – Atribuição do estatuto PME Líder '13

2014 – Celebração do 30º aniversário **RICAP** com apresentação da nova logomarca

Grupo
RICAPTM

RICAPTM
Shoes



ARAYONNE[®]
by RICAP



A large, semi-transparent version of the RICAP logo is centered on the slide, serving as a background watermark. It includes the "RICAP" text and the black/red square graphic, with a "TM" symbol.

RICAPTM

Missão:

Oferecer aos nossos clientes a oportunidade de se expressarem de forma única e exclusiva através das nossas marcas.

Visão:

Sermos respeitados e reconhecidos, a nível nacional e internacional, pela nossa conduta idónea com foco na criação de valor económico, ambiental e social na comunidade onde atuamos.

Valores:

Integridade – sem discrepância entre o que dizemos e fazemos, defendemos aquilo em que acreditamos;

Respeito – honramos a diversidade;

Comunicação – prezamos ouvir e dialogar construtivamente com os nossos clientes, fornecedores e colaboradores;

Trabalho em equipa – admitimos que o sucesso é resultado de um comprometimento conjunto onde a partilha é imprescindível;

Profissionalismo – admiramos aqueles que se responsabilizam por dar o melhor de si em prol do êxito de todos.

Vetores de desenvolvimento:

Inovação – apostando na melhoria contínua através da busca incessante pelos melhores produtos, serviços métodos e equipamentos, que superem as expectativas dos nossos clientes, parceiros e colaboradores;

Conforto – nada é mais importante que o bem-estar das pessoas, pelo que nos focamos no desenvolvimento de produtos que satisfaçam as necessidades dos nossos clientes;

Internacionalização – para garantir a prossecução do crescimento que temos registado.

**RICAP**TM
Shoes**Missão:**

Garantir a satisfação dos clientes através da produção de calçado confortável de qualidade.

Visão:

Tornar-se referência mundial como fabricante portuguesa de calçado confortável.

Produtos:

Calçado confortável de qualidade:

Homem
Senhora
Criança



Serviços:

Apoio ao Cliente
Online
Presencial
Telefónico

Devido às oportunidades que o Grupo **RICAP** tem criado com a sua experiência e boa reputação, a expansão para mercados internacionais é cada vez maior.



Grupo RICAP

Guilherme da Silva Almeida & Filhos, S.A.

Rua de S. Mamede, 824 – Apt. 97
4610-539 Penacova, Felgueiras
Portugal

geral@ricap.pt
www.ricap.pt

T. +351 255 310 910
F. +351 255 310 919



Give your feet a present

